

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Amsterdam, 22 octobre 2013 | Page 1/3

---

### **Redevco lance la 1<sup>ère</sup> étude de développement durable, présentant une classification par enseignes, dans les principales rues commerçantes des grandes villes européennes.**

- **Redevco lance “Retailer Sustainability Benchmark (RRSB)”, la 1<sup>ère</sup> étude présentant une classification par secteur d’activités et non plus par type d’actifs.**
- **Les tendances de consommation d'eau et d'énergie y sont définies en fonction de l'enseigne**
- **Un outil de comparaison pour les enseignes en terme de développement durable leur permettant d'optimiser les coûts.**

---

Redevco, spécialiste paneuropéen de l'immobilier commercial, a réalisé le premier benchmark mesurant la consommation d'eau et d'énergie par secteur d'activités commerciales, un paramètre essentiel d'évaluation du développement durable, au lieu de se concentrer sur le type d'immeubles. Cette étude révolutionnaire est détaillée dans le rapport sur la responsabilité environnementale et sociétale 2013 de Redevco.

**Derk Welling, directeur de la responsabilité environnementale et sociétale chez Redevco, souligne :** « Pour comprendre les principales tendances de la consommation d'eau et d'énergie dans le secteur commercial, il faut savoir qu'elles sont, avant tout, déterminées par l'activité de l'utilisateur, puis, par la nature du bâtiment, qui constituait pourtant le fondement de toutes les études précédentes. Pour la première fois aujourd'hui, nous pouvons mesurer les tendances par secteur d'activités. Par conséquent, Redevco sera davantage en mesure d'identifier les meilleurs moyens d'économiser ces ressources vitales au niveau des bâtiments et de conseiller ses locataires sur la façon de réduire ces coûts. »

L'étude de Redevco est fondée sur 1271 rapports sur la consommation d'eau et d'énergie de ses locataires commerciaux, ce qui représente 75 % de l'ensemble de la surface à louer. Le portefeuille de 6,5 milliards € de la société est constitué de plus 500 biens répartis dans les meilleurs emplacements commerciaux d'Europe et attire des enseignes majeures tels que C&A, Carrefour, Starbucks, GAP, Primark, H&M et d'autres. Étant donné que la plus grande partie du portefeuille de Redevco (50 %) est situé sur des actifs implantés dans les principales artères commerçantes des grandes villes, l'échantillon constitue une simulation paneuropéenne efficace pour mesurer les tendances à venir de ces indicateurs essentiels du développement durable par secteur d'activités. En outre, il couvre des magasins relativement petits et difficiles à suivre tels que des supermarchés et des unités au sein de centres commerciaux.

Les données du rapport sur la responsabilité environnementale et sociétale de Redevco indiquent que les parfumeries se distinguent comme les plus gros utilisateurs d'énergie, avec une moyenne de 801 kWh par an et par m<sup>2</sup>. Ce sont également et de loin les plus forts consommateurs d'eau avec 2,51 m<sup>3</sup> par an et par m<sup>2</sup>. Des chiffres sensiblement plus élevés que pour les baux de prêt-à-

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Amsterdam, 22 octobre 2013 | Page 2/3

porter mixte, le plus vaste échantillon de l'étude, qui enregistrent une moyenne de 206 kWh/m<sup>2</sup> par an en consommation d'énergie et de 0,23 m<sup>3</sup> par an et par m<sup>2</sup> en consommation d'eau.

**Judith Dröge, membre du conseil d'administration de Redevco en charge des ressources humaines et de la responsabilité environnementale et sociétale, renchérit :** « Redevco a la conviction profonde que les sociétés ont la capacité de créer une différence et de changer réellement les choses en matière de développement durable. Cela va au-delà de l'obligation morale d'agir et c'est d'ailleurs l'une des premières priorités dans la dernière publication des Nations-Unies sur le réchauffement climatique. L'environnement bâti est l'un des plus grands contributeurs aux émissions de gaz à effet de serre, mais si on ne peut pas le mesurer, il est impossible de mettre en place un projet efficace pour transformer la situation. Dans le cadre de sa responsabilité environnementale et sociétale, Redevco s'adresse à d'autres domaines de performance, comme la conformité et l'intégrité, en obtenant le meilleur de ses collaborateurs et en soutenant les communautés locales. »

Pour permettre aux enseignes de comparer leur performance à celle de leurs homologues du même secteur, sur une base régionale ou nationale, Redevco a développé l'outil "Retailer Sustainability Benchmark (RRSB)" basé sur les informations individuelles fournies par nos locataires. Sans ce travail de coopération, le benchmark n'aurait pu être réalisé. Il suffit aux enseignes de saisir leurs données de consommation d'eau et d'énergie dans le système pour connaître leur performance relative. Ils peuvent ensuite calculer les économies potentielles qu'ils peuvent réaliser en améliorant leurs performances. L'utilisation d'IR3D n'est pas réservée aux seuls locataires de Redevco et n'importe quelle enseigne européenne peut se servir de la base de données pour évaluer son activité en matière de développement durable par rapport au benchmark.

Redevco soutient le démarrage du « bail vert » en Europe, qui pose généralement des principes de développement durable et des règles pour les bâtiments commerciaux, et définit une répartition des coûts entre preneurs et bailleurs. Le recours à ce bail et sa mise en œuvre est très variable en Europe ; ceci est précisé dans le rapport sur la responsabilité environnementale et sociétale de Redevco.

Le « corporate responsibility report » complet de Redevco et l'IR3D sont disponibles sur [www.redevco.com/cr](http://www.redevco.com/cr).

---

### **A PROPOS DE REDEVCO :**

Spécialisée dans l'immobilier commercial, Redevco est une foncière indépendante présente en Europe. Son portefeuille mixte, comprend plus de 500 actifs, localisés dans les meilleurs emplacements européens au Royaume Uni, aux Pays-Bas, en France, en Belgique, en Allemagne, en Espagne, au Portugal, en Suisse et en Autriche. À ce jour, Redevco propose des solutions immobilières à plus de 1000 enseignes partenaires en Europe.

### **Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Priscilla Tomaso  
Directeur de la communication et RP  
Redevco B.V.  
Wibautstraat 224  
1097 DN Amsterdam, Pays-Bas  
Tél. : +31 20 599 6262  
Fax : +31 20 599 6263  
E-mail : [priscilla.tomasoa@redevco.com](mailto:priscilla.tomasoa@redevco.com)



## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Amsterdam, 22 octobre 2013 | Page 3/3

Site internet : [www.redevco.com](http://www.redevco.com)