

PERSBERICHT

Amsterdam, 22 oktober 2013 | Pagina 1/2

Redevco introduceert eerste benchmark voor duurzaamheid in de Europese winkelstraat per soort retailer

- **De introductie van Redevco's Retailer Sustainability Benchmark (RRSB) is de eerste gebaseerd op energie- en waterverbruik gegevens per retailsector in plaats van per soort gebouw**
- **Trends in energie- en waterverbruik vooral bepaald door de huurder**
- **Retailers kunnen energie- en waterverbruik gegevens vergelijken met hun branchegenoten en kosten besparen**

Europees winkelvastgoedspecialist Redevco heeft de eerste benchmark geïntroduceerd voor energie- en waterverbruik per retailsector – de kritische factor in het meten van duurzaamheid – in plaats van per soort gebouw. Dit baanbrekende onderzoek wordt gepresenteerd in het Corporate Responsibility Report van Redevco voor 2013.

Derk Welling, hoofd Corporate Responsibility bij Redevco: “Om inzicht te krijgen in de belangrijkste trends in energie- en waterverbruik in de retail is het essentieel je te realiseren dat deze vooral worden bepaald door de aard van de business van de huurder en daarna door het gebouw zelf – dit laatste was tot nu toe de voornaamste basis voor alle voorgaande studies. Nu we voor het eerst de trends in de diverse retailsectoren kunnen meten, kunnen we bij Redevco ook op zoek gaan naar de beste manier om zuinig om te gaan met deze elementaire hulpbronnen in onze panden en deze informatie gebruiken om onze huurders te adviseren hoe zij kosten kunnen besparen.”

In het onderzoek heeft Redevco gebruik gemaakt van de gegevens over water- en energiegebruik die door 1.271 huurders – samen goed voor ongeveer 75% van het totale verhuurbare oppervlak – beschikbaar zijn gesteld. De ruim 500 objecten in de portefeuille van het bedrijf, met een totale waarde van € 6,5 miljard, zijn verspreid over de belangrijkste winkellocaties in Europa. Onder de huurders zijn grote namen zoals C&A, Carrefour, Starbucks, GAP, Primark en H&M. De portefeuille bestaat grotendeels (50%) uit panden in grote winkelstraten en vormt daarmee een goede steekproef om in de toekomst de Europese trends in deze belangrijkste duurzaamheidsindicatoren te kunnen meten per retailsector. De gegevens komen bovendien van zowel vrij kleine winkels, waar ontwikkelingen moeilijk te volgen zijn, als van supermarkten en huurders in winkelcentra.

Uit de gegevens in het Corporate Responsibility Report valt af te leiden dat parfumerieën de grootste energieverbruikers zijn, met een jaarverbruik van gemiddeld 801 kilowattuur (kWh) per vierkante meter vloeroppervlak. Ze zijn ook veruit de grootste waterverbruikers, met 2.51 kubieke meter per vierkante meter vloeroppervlak per jaar. Dit is aanzienlijk meer dan het verbruik van de huurders uit de kledingbranche, de grootste groep in het onderzoek, die per jaar gemiddeld 206 kWh energie en 0.23 m³ water per vierkante meter verbruiken.

Judith Dröge, directielid bij Redevco verantwoordelijk voor Human Resources & Corporate Responsibility, voegt hier aan toe: “Redevco is er vast van overtuigd dat bedrijven het verschil kunnen maken op het gebied van duurzaamheid en echt iets kunnen veranderen. Dat gaat verder dan de morele verplichting iets te doen. De urgentie hiervan is nog eens onderstreept in het recent

PERSBERICHT

Amsterdam, 22 oktober 2013 | Pagina 2/2

verschenen rapport van de Verenigde Naties over de wereldwijde klimaatverandering. Gebouwen zijn een van de grootste veroorzakers van broeikasgassen, maar als je de uitstoot niet kunt meten, is het moeilijk effectieve plannen voor verbetering te maken. Bij Redevco is Corporate Responsibility naast duurzaamheid ook gericht op andere gebieden, zoals integriteit en naleving van regelgeving, het ondersteunen van de plaatselijke samenleving en het beste uit onze mensen halen.”

Om retailers in staat te stellen hun verbruik te vergelijken met dat van hun eigen branchegenoten, of met het verbruik in hun regio of land, heeft de vastgoedinvesteerder een tool ontwikkeld: de Redevco Retailer Sustainability Benchmark (RRSB). Deze tool is gebaseerd op de individuele input van Redevco's huurders. Zonder de samenwerking met de huurders had de RRSB niet tot stand kunnen komen.

Retailers kunnen hun eigen energie- en waterverbruik eenvoudig in het systeem invoeren en zien hoe hun verbruik zich verhoudt tot dat van anderen. Ze kunnen ook uitrekenen hoeveel ze kunnen besparen als ze hun verbruik aanpassen. De RRSB is niet alleen beschikbaar voor de huurders van Redevco: iedere Europese retailer kan de databank gebruiken om na te gaan hoe duurzaam zijn bedrijf is in vergelijking met de benchmark.

Redevco steunt het toenemend gebruik van “green leases” in Europa. Dergelijke overeenkomsten leggen doorgaans uitgangspunten en regels vast voor duurzame ontwikkeling van commerciële gebouwen, en bevatten bepalingen over de verdeling van de kosten tussen verhuurder en huurder. Er zijn grote verschillen in de EU in gebruik en invoering van groene huurovereenkomsten. Het Redevco Corporate Responsibility Report licht deze verschillen toe.

Het complete Corporate Responsibility Report en de RRSB zijn te vinden op www.redevco.com/cr.

OVER REDEVCO:

Redevco is een onafhankelijke, Europese investment manager gespecialiseerd in winkelvastgoed. De meer dan 500 objecten die Redevco beheert, zijn gelegen in de belangrijkste winkelgebieden in het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, België, Nederland, Duitsland, Spanje, Portugal, Zwitserland en Oostenrijk. We bieden momenteel vastgoedoplossingen aan meer dan 1,000 retailers.

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met:

Priscilla Tomaso
Head of PR & Corporate Communications
Redevco B.V.
Wibautstraat 224
1097 DN Amsterdam, Nederland
Tel.: +31 20 599 6262
Fax: +31 20 599 6263
E-mail: priscilla.tomaso@redevco.com
Website: www.redevco.com