

PRESSEINFORMATION

Amsterdam / München, 8. Oktober 2012 | Seite 1/2

Redevco auf der EXPO REAL 2012

Redevco setzt die Repositionierung von Portfolio und Organisation fort. Vom 8. bis 10. Oktober 2012 präsentiert der Retail-Immobilien-Spezialist auf der EXPO REAL in Halle B1, Stand B1.310, aktuelle Projektentwicklungen im Einzelhandel.

Redevco, ein Unternehmen der Schweizer Cofra Holding AG, ist eine unabhängige, internationale Immobiliengesellschaft, die eines der größten Portfolios von Einzelhandelsobjekten in Europa mit einem aktuellen Gesamtwert von ca. 7,1 Milliarden Euro managt und entwickelt. Das Portfolio mit Schwerpunkt auf Retail-Immobilien in Toplagen größerer Städte umfasst über 600 Objekte.

Konzentration auf Einzelhandel

Die Ende vergangenen Jahres angekündigten neuen strategischen Ziele tragen Veränderungen der konjunkturellen Rahmenbedingungen sowie der Einzelhandelslandschaft Rechnung. Redevco konzentriert sich nunmehr ausschließlich auf das Segment, in dem traditionell die größte Expertise besteht: den Einzelhandel. Die Repositionierung versetzt das Unternehmen in die Lage, die Qualität des bestehenden Portfolios kontinuierlich zu steigern. Dies geschieht durch konsequente Fokussierung auf das Kerngeschäft, eine Verschlinkung der Firmenstruktur sowie weitere Steigerung der Effizienz. Vor diesem Hintergrund hat Redevco sich bereits aus Finnland, Schweden, Italien und der Türkei zurückgezogen und die jeweiligen Teilportfolios veräußert.

Zur Wertsteigerung des Portfolios werden die Verkaufserlöse in 1A-Einzelhandelsimmobilien sowie in das Redevco von Bestandsobjekten in den europäischen Kernmärkten Belgien, Central Europe (Österreich, Ungarn), Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Niederlande, reinvestiert.



Promenade Sainte-Catherine, Bordeaux



ALEA 101, Alexanderplatz, Berlin

Zu den aktuellen Retail-Developments bzw. -Redevelopments zählen die Promenade Sainte-Catherine in Bordeaux/Frankreich, das ALEA 101 am Berliner Alexanderplatz, das C&A-Modehaus in Berlin-Steglitz sowie diverse Fachmarktzentren in Belgien.

PRESSEINFORMATION

Amsterdam / München, 8. Oktober 2012 | Seite 2/2

Nachhaltigkeit als Grundsatz

Bei allen Aktivitäten des Unternehmens steht Nachhaltigkeit im Vordergrund. Sämtliche neuen Redevco-Projektentwicklungen werden daher nach BREEAM zertifiziert, in Deutschland teilweise darüber hinaus nach den Kriterien der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e. V. (DGNB).

Der Redevco Corporate Responsibility Report 2011 liegt vor und ist am Redevco-Stand B1.310 sowie über www.redevco.com erhältlich.

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

Farisa El Moussaoui
PR & Corporate Communications Officer
REDEVCO B.V.
Wibautstraat 224, 1097 DN Amsterdam, Niederlande
Tel.: +31 20 599 62 62
E-Mail: farisa.el.moussaoui@redevco.com

Claudia Schmidt
REDEVCO Services Deutschland GmbH
Bleichstraße 14, 40211 Düsseldorf
Telefon: 0211 / 179379-0
E-Mail: claudia.schmidt@redevco.com

Nicole Schaefer
Schaefer Marketing & Communication GmbH
Gervinusstraße 18-22, 60322 Frankfurt / Main
Telefon: 069 / 95929068-0
E-Mail: nschaefer@schaefer-mar.com

Website: www.redevco.com

Website: www.schaefer-mar.com