

## PRESS RELEASE

Amsterdam/Cannes, 16 November 2017

---

### Redevco richt zich op virtual/augmented reality technologie door samenwerking Digital Catapult Centre Brighton

---

Pan-Europese winkelvastgoedspecialist Redevco bundelt krachten met het Digital Catapult Centre Brighton (DCCB) in het kader van haar Innovation Challenge. Beide partijen zoeken gezamenlijk bedrijven om ideeën, producten en diensten te ontwikkelen, in het bijzonder op het gebied van virtual en augmented reality, om de winkelervaring in Hanningtons Estate te verrijken. Deze retail herontwikkeling is gesitueerd in de beroemde 'Lanes' in Brighton en zal in de zomer van 2018 door Redevco worden opgeleverd.

De samenwerking met DCCB is onderdeel van Redevco's bredere strategie om samen te werken met technologiebedrijven, adviseurs en specialisten om nieuwe ontwikkelingen te starten op drie gebieden: de winkelervaring verrijken, de bezoekersaantallen in kaart te brengen in de meer dan 150 Europese steden waar Redevco naar kijkt om eventueel in te investeren, en de duurzaamheidsprestaties van haar gebouwen verbeteren.

**Marrit Laning, Hoofd Research bij Redevco:** "Bij Redevco omarmen we technologie en zoeken we hierin de samenwerking met andere bedrijven. Samen met digital designers en softwarebedrijven proberen we commerciële producten te ontwikkelen voor onszelf en derden. Wij bieden onze partners input van ons senior managementteam, onze diepgaande kennis van winkelvastgoed en toegang tot onze vastgoedobjecten om nieuwe technologieën te ontwikkelen en uit te proberen".

Digital Catapult Centre Brighton is een van vier centra in het Verenigd Koninkrijk die als businesskatalysator fungeren door het samenbrengen van digitale innovatoren met andere bedrijven die hun prestaties door middel van technologie willen verbeteren.

**Richard Scott, Innovation Manager bij DCCB:** "Virtual en Augmented Reality brengt fantastische kansen met zich mee om winkeliers een meer opwindende ervaring te bieden waardoor hun uitje wordt verrijkt. In deze Innovation Challenge zijn we op zoek naar zowel commerciële als creatieve toepassingen van technologie en bijbehorende content".

DCCB en Redevco hebben een 'Virtual Reality meet up' georganiseerd over hoe deze 'immersive technologies' van virtual en/of augmented reality Redevco kunnen helpen bij het ontwikkelen van het ruim 5.250 vierkante meter grote Hanningtons Estate. Een algemene informatie sessie over innovatie in real estate volgt later deze maand en het doel is om eind december een shortlist van potentiële technologiepartners te hebben opgesteld.

**Laning concludeert:** "Redevco wil nieuwe technologieën gebruiken om bezoekers beter naar en door Hanningtons Estate te leiden en daar hun verblijftijd te verlengen. We willen een digitaal platform creëren waarmee we onze grotendeels onafhankelijke winkeliers kunnen ondersteunen als we opengaan, en waarmee we positief kunnen communiceren met het publiek in de aanloop naar de opening, gedurende de ontwrichtende renovatieperiode".



RETAIL REAL ESTATE INVESTMENT MANAGEMENT

## PRESS RELEASE

Meer informatie over Redevco's Challenge vindt u op <https://www.redevco.com/about/our-innovation-challenge/>.

**ENDS**

---

### **OVER REDEVCO:**

Redevco is een onafhankelijke, Europese vermogensbeheerder gespecialiseerd in winkelvastgoed. De meer dan 400 objecten die Redevco beheert, zijn gelegen in de belangrijkste winkelgebieden in Europa. Onze uiterst ervaren professionals kopen, ontwikkelen, verhuren en beheren eigendommen. Daarbij zien ze erop toe dat de portfolio's optimaal tegemoetkomen aan de behoeften van onze klanten. Wij geloven in lange termijn investeringen waarbij kwaliteit en duurzaamheid centraal staan. Voor meer informatie: [www.redevco.com](http://www.redevco.com).

### **Voor meer informatie neemt u contact op met:**

Priscilla Tomaso  
Head of PR & Corporate Communications  
Tel.: +31 20 599 6262  
Email: [priscilla.tomaso@redevco.com](mailto:priscilla.tomaso@redevco.com)