

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Amsterdam/Cannes, 16 novembre 2017

Le programme de Redevco se concentre sur les technologies de réalité virtuelle et augmentée à l'intervention d'un partenariat avec le Digital Catapult Centre de Brighton.

La société paneuropéenne de gestion d'investissement immobilier Redevco s'est associée au Digital Catapult Centre de Brighton dans le cadre de son programme Innovation Challenge. Le tandem recherche des sociétés pour l'aider à développer des idées, des produits et des services, plus particulièrement dans le domaine de la réalité virtuelle et augmentée, afin d'améliorer l'expérience de visite et de shopping dans le complexe commercial « Harringtons Estate », un projet Redevco dans le célèbre quartier The Lanes à Brighton.

La coopération avec le Catapult Centre fait partie de la stratégie globale de Redevco visant à travailler avec des sociétés technologiques, des conseillers et des spécialistes pour développer de nouvelles méthodes dans trois secteurs : bonifier le temps passé par les clients dans ses immeubles commerciaux, suivre la fréquentation de 150 villes européennes à vocation d'investissement et améliorer la performance de durabilité de ses bâtiments.

Marrit Laning, responsable Recherche & Stratégie chez Redevco : « Chez Redevco, nous soutenons les technologies et notre stratégie s'articule sur des partenariats avec des sociétés externes. Nous souhaitons travailler avec des concepteurs numériques et des sociétés de logiciels afin de développer des produits commerciaux pour notre propre usage ou celui d'autres sociétés. Nous mettons à disposition l'expérience pointue de nos cadres de direction et nos connaissances spécifiques dans les domaines du commerce de détail et de l'immobilier, ainsi que l'accès à nos immeubles pour concevoir et tester les nouvelles technologies. »

Le Digital Catapult Centre de Brighton (DCCB) est l'un de nos quatre centres au Royaume-Uni qui fonctionne comme catalyseur d'affaires, en associant les pionniers numériques avec des entreprises cherchant à améliorer leurs performances grâce à la technologie.

Richard Scott, Responsable Innovation au DCCB, observe : « La réalité virtuelle et augmentée recèle d'incroyables opportunités pour offrir aux clients une expérience palpitante apportant un plus à leur sortie shopping. Dans cet appel à l'innovation, nous imposons à la technologie et aux contenus une finalité à la fois commerciale et créative. »

Le DCCB et Redevco ont organisé une rencontre en Réalité Virtuelle pour débattre sur la manière dont les technologies immersives ou de réalité virtuelle et/ou augmentée peuvent aider Redevco à développer le complexe commercial « Harringtons Estate » d'une surface de plus de 5 000 mètres carrés ; elle sera suivie plus tard dans le mois d'une session d'information générale sur l'innovation dans l'immobilier commercial. Ils ambitionnent d'établir d'ici la fin décembre une présélection de partenaires technologiques potentiels.

Laning a conclu en ces termes : « Redevco cherche à exploiter les nouvelles technologies pour mieux guider les visiteurs vers le complexe commercial « Harringtons Estate » et prolonger la durée de leur visite. Nous souhaitons créer une plateforme numérique qui promeut et soutient

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

majoritairement des locataires détaillants essentiellement indépendants au moment de l'ouverture et nous impliquer de façon positive vis-à-vis du public durant les différentes phases de construction, cette période étant relativement perturbatrice.»

Pour plus d'informations sur le défi d'innovation de Redevco, rendez-vous sur : <https://www.redevco.com/about/our-innovation-challenge/>.

FIN

À PROPOS DE REDEVCO :

Redevco est une société paneuropéenne de gestion d'investissement immobilier indépendante, spécialisée dans l'immobilier commercial. Les 400 biens qu'elle gère sont répartis à travers les plus fortes concentrations de commerces de détail en Autriche, Belgique, France, Allemagne, Hongrie, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal, Espagne, Suisse et Royaume-Uni. Redevco est le partenaire de plus de 1 000 détaillants. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.redevco.com.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Pour Redevco :

Priscilla Tomaso
Directeur de la communication et RP
Tél. : +31 20 599 6262
Courriel : priscilla.tomasoa@redevco.com