



El Grupo Inditex apuesta con fuerza por este centro comercial que ha comenzado una reforma integral

Zara tendrá una gran tienda en el nuevo Parque Corredor

Madrid, septiembre de 2019. El grupo Inditex apuesta con fuerza por el nuevo Parque Corredor y sumará una tienda Zara de cerca de 4.000 metros cuadrados a las otras marcas del grupo gallego que ya tenían su espacio en el centro. Parque Corredor inició antes del verano las obras de reforma que lo convertirán en uno de los espacios comerciales más modernos de España y que está despertando un gran interés entre las principales marcas de moda y restauración.

También **Primark** ha firmado recientemente su renovación como operador apostando decididamente por el éxito del proyecto. El centro cuenta con un hipermercado **Alcampo**, que tiene una superficie de 20.000 metros cuadrados, uno de los más grandes de España, y acoge tiendas de otras de las más importantes marcas como **H&M, Mango, Kiabi, C&A**, además de las del **Grupo Inditex**.

Una gran oferta comercial de 123.000 metros en la Zona Noroeste de Madrid

Parque Corredor ofrece actualmente la oferta comercial más amplia en la zona Noroeste de Madrid, tanto en alimentación como en moda, servicios y ocio, incluyendo 9 salas de cine de Cinesa y una bolera con 24 pistas. Cuenta con 180 operadores en sus 123.000 metros cuadrados de superficie bruta alquilable (SBA), lo que lo convierten en uno de los de mayor superficie de España.

Ya está en marcha una importante reforma que transformará el centro

Redevco Iberian Ventures, la joint venture creada entre [Ares Management](#), LP (NYSE: ARES) y [Redevco](#) que adquirió el Centro Comercial Parque Corredor en febrero de 2018, está realizando una reforma integral para modernizar y reordenar los espacios del centro, tanto en su interior como en las zonas de acceso al centro comercial y el parking.

En las zonas interiores se están realizando notables mejoras como aumentar la iluminación natural y crear nuevas áreas de descanso amplias y confortables. Los pasillos centrales tendrán mayores dimensiones en altura y anchura y se habilitarán nuevas puertas de acceso, lo que facilitará incrementar el flujo de clientes, que se sitúa en la actualidad en 11 millones de visitantes al año.

En el exterior las obras incluyen una profunda renovación para optimizar el acceso de automóviles, tanto en las rotondas como en los viales. También se modernizará el aparcamiento, que cuenta actualmente con 3.500 plazas, uno de los de más capacidad en zonas comerciales de la Comunidad de Madrid. El renovado centro comercial ofrecerá una mayor comodidad de acceso para los millones de vehículos que lo frecuentan cada año.

El nuevo diseño conceptual ha sido realizado por el estudio de arquitectura Chapman Taylor. La ejecución del proyecto será dirigida por el estudio de arquitectura ARPV y coordinada por GLEEDS. Cushman & Wakefield gestiona y comercializa los espacios comerciales.

ACERCA DE ARES MANAGEMENT, L.P

[Ares Management](#) es líder mundial en la gestión de activos alternativos. La compañía cotiza en bolsa y cuenta con más de 15 oficinas en los Estados Unidos, Europa, Asia y Australia. Desde su creación en 1997 la filosofía de la compañía se ha centrado en invertir de forma disciplinada con el fin de obtener fuertes retornos a través de unas inversiones ajustadas al riesgo en cada ciclo del mercado. Ares opera en tres líneas de negocio diferentes pero complementarias: Crédito, Private Equity y Real Estate. La compañía es líder de mercado en la gestión de activos y en el rendimiento de sus inversiones. Ares se ha creado bajo el principio fundamental de que cada una de las líneas de la compañía se beneficia de ser parte de un todo mayor. Para obtener más información, visite www.aresmgmt.com.

SOBRE REDEVCO

[Redevco](#) es una empresa de gestión de inversiones inmobiliarias especializada en activos *retail*. Nuestro objetivo es crear lugares más interesantes para vivir, trabajar y comprar en los espacios urbanos más atractivos de Europa. Nuestras estrategias de inversión especializadas, el conocimiento inmobiliario local y el tamaño de nuestra plataforma pan-europea nos permiten crear valor tanto para nuestros clientes comerciales como para nuestros inversores. Nuestros profesionales altamente experimentados invierten, desarrollan, alquilan y gestionan propiedades, asegurando que la cartera refleje de manera óptima las necesidades de nuestros clientes. Creemos en inversiones a largo plazo donde la calidad y la sostenibilidad son fundamentales. Gestionamos más de 330 activos por valor de 7.500 millones de euros.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Javier Herreros - GOODWILL COMUNICACIÓN jherreros@goodwill.es Tel. 91 576 82 20 / 626 20 73 22